



LV2- ALLEMAND 1					
Année	2010/2011	Langue	ALL	Code Cours	réf cours
Durée du cours	45,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1 et S2
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	1A
Enseignant(s)	Maria Bernard, Dagmar Cauet, Christine Ortola, Marina Uska				

### Pré-requis

Allemand scolaire

### Objectifs pédagogiques

Découverte de la civilisation et de la géographie germanophone  
Acquisition de l'allemand dit de spécialité (allemand professionnel)

### Méthodes de travail

Travail individuel: revue de presse  
Travail collectif: dossier "civilisation" avec présentation orale.

### Contenu du Cours

- 1 Géographie et civilisation: étude géographique de l'Allemagne, étude globale du système politique allemande...
- 2 L'entreprise: prise de connaissance avec l'entreprise allemande et ses acteurs (règles de comportement, visite d'entreprise, accueil de clients ...)
- 3 Actualité (revue de presse)
  
- 4 Révision des points de grammaire selon les besoins.

### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	45,00
Travail de groupe	10,00
Travail personnel	35,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	90,00

### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	40,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	33,00 %
0 Présentation orale	33,00 %
Participation	33,00 %
[Autre]	%
Examen final	60,00 %
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

Fascicule remis au début de l'année (grammaire et Landeskunde)

### Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;  
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

### Bibliographie et Ressources Internet

[www.dw-world](http://www.dw-world)

[www.tatsachen-ueber-deutschland.de](http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de)

Colin,C. - Unternehmen Deutsch: Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch: Lehrbuch-einsprachige Ausgabe - Neubearbeitung - London: Klett



LV2 - ALLEMAND 2					
Année	2010/2011	Langue	ALL	Code Cours	réf cours
Durée du cours	heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	2A
Enseignant(s)	Dagmar Cauet, Marina Uska, Eleonor Delaye, Maria Bernard				

### Pré-requis

Bases de l'allemand dit de spécialité

### Objectifs pédagogiques

Progression et approfondissement de l'allemand dit de spécialité (allemand professionnel)

### Méthodes de travail

Travail individuel: revue de presse avec présentation orale

Travail collectif: dossier "présentation d'une entreprise allemande" avec présentation orale.

### Contenu du Cours

- L'entreprise: approfondissement des connaissances de l'entreprise allemande et ses acteurs (produits, taille d'entreprise, secteurs d'activité, ...)
- Actualité (revue de presse)

### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	27,00
Travail de groupe	10,00
Travail personnel	20,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	57

### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	%
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	%
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

Fascicule remis au début de l'année

### Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;

Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

### Bibliographie et Ressources Internet

[www.esdes-langues.fr](http://www.esdes-langues.fr)

[www.dw-world](http://www.dw-world)

[www.tatsachen ueber-deutschland.de](http://www.tatsachen ueber-deutschland.de)

Conlin,C. - Unternehmen Deutsch: Lehrwerk für wirtschaftsdeutsch: Lehrbuch-einsprachige Ausgabe - Neubearbeitung - London: Klett]



LV2 - ALLEMAND 3					
Année	2010/2011	Langue	ALL	Code Cours	réf cours
Durée du cours	36,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1 et S2
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	3A
Enseignant(s)	Dagmar Cauet, Marina Uska, Eleonor Delaye, Maria Bernard				

### Pré-requis

Connaissances de base de l'allemand dit de spécialité

### Objectifs pédagogiques

Progression et approfondissement de l'allemand dit de spécialité (allemand professionnel)

### Méthodes de travail

Travail individuel : Revue de presse avec présentation orale et exposés

Travail collectif : Dossier : "présentation d'un produit" avec présentation orale.

### Contenu du Cours

- Approfondissement du vocabulaire de l'entreprise : savoir téléphoner en allemand - savoir présenter un produit - organiser et assister à des foires et expositions
- Actualité (revue de presse)

#### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	36,00
Travail de groupe	10,00
Travail personnel	20,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	66

#### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50 %
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

Fascicule remis au début de l'année

### Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;

Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

### Bibliographie et Ressources Internet

[www.esdes-langues.fr](http://www.esdes-langues.fr)

[www.dw-world](http://www.dw-world)

[www.tatsachen ueber-deutschland.de](http://www.tatsachen ueber-deutschland.de)

Conlin,C. - Unternehmen Deutsch: Lehrwerk für wirtschaftsdeutsch: Lehrbuch-einsprachige Ausgabe - Neubearbeitung - London: Klett]



LV2 - ALLEMAND - GROUPES PROJETS					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	6,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	4A
Enseignant(s)	Maria Bernard, Dagmar Cauet, Marina uska				

### Pré-requis

Bonne maîtrise de la langue

### Objectifs pédagogiques

Pratiquer la langue dans les contextes professionnels les plus authentiques.

### Méthodes de travail

- 1 séance de présentation commune à tous les groupes
- 5 rendez-vous d'1 heure en face à face avec l'enseignant sur des thèmes choisis en relation avec l'option.

### Contenu du Cours

#### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	6,00
Travail de groupe	15,00
Travail personnel	15,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	36,00

#### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	100,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	%
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

#### Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;  
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

#### Bibliographie et Ressources Internet

A préciser



LV2 - ALLEMAND AFI					
Année	2010/2011	Langue	ALL	Code Cours	réf cours
Durée du cours	18 heures	Type de Cours	CM	Période	S2
Pôle de rattachement	Affaires Internationales			Niveau	4A
Enseignant(s)	Marina Uska				

### Pré-requis

Connaissances: Bases de l'allemand économique et commercial.

### Objectifs pédagogiques

- Permettre aux étudiants d'acquérir et approfondir l'allemand commercial. Améliorer l'expression orale et l'acquisition des automatismes
- Sensibiliser les étudiants aux différences entre les cultures allemandes et françaises, et les repercussions sur les relations entre les hommes d'affaires des deux pays.

### Méthodes de travail

Apprentissage du vocabulaire des affaires à travers les articles économiques.

Analyse des documents écrits; résumés.

Connaissance de l'actualité économique, exposés fait par les étudiants

Analyses de publicités allemandes étude comparative France/Allemagne

Exercices divers pour améliorer la compréhension, l'expression orale et écrite.

Actualité (revues de presses)

### Contenu du Cours

- Vocabulaire de l'entreprise: économie, marketing et publicité, commerce international....
- Présentation de l'Allemagne : l'économie et les spécificités du marché allemand
- Interculturalité franco-allemande. Comment négocier avec les allemands.
- Marketing
- Publicité
- Analyse et discussion de cas sur le commerce et l'entreprise

### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	18,00
Travail de groupe	4,00
Travail personnel	18,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	40,00

### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	25,00 %
0 Présentation orale	25,00 %
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50,00 %
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

### Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;  
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

### **Bibliographie et Ressources Internet**

L'allemand économique et commercial :Nouvelle édition, Langues pour tous

Revue franco-allemand "Rencontre"

[www. wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de),Udo Tellmann

[www.dw-world.de](http://www.dw-world.de)

[www.derspiegel.de/](http://www.derspiegel.de/)

[www.diewelt.de/](http://www.diewelt.de/)

[www.focus.de](http://www.focus.de)

SOS Allemand Niveau 2 Caroline Burnand/ Ellipse]



LV2 - ALLEMAND - GROUPES PROJETS					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	6,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	5A
Enseignant(s)	Maria Bernard, Dagmar cauet, Marina uska				

### Pré-requis

Bonne maîtrise de la langue

### Objectifs pédagogiques

Pratiquer la langue dans les contextes professionnels les plus authentiques.

### Méthodes de travail

- 1 séance de présentation commune à tous les groupes
- 5 rendez-vous d'1 heure en face à face avec l'enseignant sur des thèmes choisis en relation avec l'option.

### Contenu du Cours

#### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	6,00
Travail de groupe	15,00
Travail personnel	15,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	36,00

#### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	100,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	%
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

#### Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;  
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

#### Bibliographie et Ressources Internet

A préciser



LV2 - ALLEMAND AFI					
Année	2010/2011	Langue	ALL	Code Cours	réf cours
Durée du cours	18 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Affaires Internationales			Niveau	5A
Enseignant(s)	Marina Uska]				

### Pré-requis

Connaissances: Bases de l'allemand économique et commercial.

### Objectifs pédagogiques

- Permettre aux étudiants d'acquérir et approfondir l'allemand commercial.
- Améliorer l'expression orale et l'acquisition des automatismes
- Sensibiliser les étudiants aux différences entre les cultures allemandes et françaises, et les répercussions sur les relations entre les hommes d'affaires des deux pays.

### Méthodes de travail

Apprentissage du vocabulaire des affaires à travers les articles économiques.

Analyse des documents écrits; résumés et commentaires

Connaissance de l'actualité économique

Actualité (revues de presse, débats)-

Exercices divers pour améliorer la compréhension, l'expression orale et écrite.

### Contenu du Cours

- Vocabulaire de l'entreprise: économie, marketing et publicité, commerce international....
- Etudes de cas et négociations commerciales : analyse et discussion de cas sur le monde du commerce et de l'entreprise, jeux de rôles.
- Différences interculturelles dans le monde de travail (organisation de réunions, dimension temps..)
- Le Commerce équitable
- Le principe du développement durable
- Les Foires et expositions

### Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	18,00
Travail de groupe	4,00
Travail personnel	18,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	40,00

### Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	25,00 %
0 Présentation orale	25,00 %
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50,00 %
Total	100 %

### Ouvrages de références du cours

### **Intranet Pédagogique**

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;  
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

### **Bibliographie et Ressources Internet**

L'allemand économique et commercial :Nouvelle édition, Langues pour tous

Revue franco-allemand "Rencontre"

[www. wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de),Udo Tellmann

[www.dw-world.de](http://www.dw-world.de)

[www.derspiegel.de/](http://www.derspiegel.de/)

[www.diewelt.de/](http://www.diewelt.de/)

[www.focus.de](http://www.focus.de)

SOS Allemand Niveau 2 Caroline Burnand/ Ellipse]