



LV2 - ESPAGNOL 1					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	45,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1 et S2
Pôle de rattachement	Ressources Humaines			Niveau	1A
Enseignant(s)	Adriana Grivot, Maria Luz Perrin, Marie Thérèse Lavayssière, Socorro Triviño, Maria de la Luz Torregrossa, Rosa Mestre, Dominique Rada, Pascaline Scalone, Renata Martija, Rémy Douzal				

Pré-requis

Connaissances et compétences linguistiques et culturelles acquises au collège et au lycée.

Objectifs pédagogiques

- Améliorer les compétences linguistiques de l'étudiant afin de lui permettre de s'exprimer à l'oral comme à l'écrit, dans une langue actuelle et usuelle avec autonomie et correction.
- Enrichir sa culture latinoaméricaine en favorisant les échanges interculturels, l'acquisition d'un certain nombre de connaissances et un savoir-faire qui lui permettent de s'orienter dans un monde étranger.

Méthodes de travail

- Des TD au contenu culturel, socio-politique, économique et linguistique par le biais des manuels spécialisés, des supports de presse écrite, audiovisuels tels que des reportages, journaux et émissions télévisés et d'internet, des débats et discussions.
- Des revues de presse individuelles et/ou en groupe.
- Des exposés en groupe organisés autour d'un débat.
- Préparation, élaboration et soutenance d'un dossier sur une problématique.
- Des échanges interculturels au moyen d'un travail de sondages et des entretiens menés par les étudiants en groupes, à l'extérieur de l'école, dans des associations et parmi les habitants latinoaméricains vivant à Lyon.
- Présentation en cours d'un compte rendu sur leurs expériences réalisées en contact direct avec ces communautés.
- Travail sur la conjugaison et sur du vocabulaire usuel et spécifique.
- Rédactions de lettres personnelles.

Contenu du Cours

- Etude géo-politique et administrative de l'Amérique latine.
- Evolution du système politique et économique latino-américain et ses enjeux aux niveaux national et international.
- Présentation des pays latino-américains.
- Révision des bases grammaticales.
- Rédaction de lettres informelles.
- Commerce équitable, ses enjeux économiques et sociaux.
- Travail sur le vocabulaire spécifique.
- Actualité (revue de presse).
- Présentation de comptes rendus sur les résultats obtenus aux sondages et entretiens auprès de différents secteurs latinoaméricains présents à Lyon.
- Travail sur l'identité ibéroaméricaine par le biais de la vidéopublicité et de la caricature.
- Elaboration et soutenance d'un dossier sur une problématique socio-politique, économique ou culturelle.

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	45,00
Travail de groupe	10,00
Travail personnel	35,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	90,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50 %
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

- Ingresar en el mundo profesional. Badet Jacques. Nathan
- Pistas económicas, comerciales y culturales del mundo hispano. Michèle Rabit. Bréal.
- www.esdes-langues.fr
- Uso de la Gramática Española. Francisca Castro. Edelsa.
- Imágenes de América Latina. Sebastián Quesada. Edelsa.
- Vocablo Español.



LV2 - ESPAGNOL 2					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	24,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	2A
Enseignant(s)	Adriana Grivot, Maria Luz Perrin, Marie Thérèse Lavayssière, Socorro Triviño, Maria de la Luz Torregrossa, Rosa Mestre, Dominique Rada, Rémy Douzal				

Pré-requis

Pré-requis de l'étudiant : 1- Grandes lignes de l'Histoire de l'Espagne du XX siècle 2- Connaissances des aspects géographiques de la péninsule (géographie physique et humaine)

Objectifs pédagogiques

Compétences développées par l'enseignement : **consolidation des bases de la langue (grammaire et vocabulaire)**. Au terme de l'enseignement, l'étudiant devrait être en mesure d'avoir des connaissances qui lui permettront de justifier d'un niveau de langue B2/B1 et d'être capable de comprendre et d'analyser les aspects géo-politiques, socio-culturels et économiques de l'Espagne contemporaine.

Méthodes de travail

Les sujets de cours seront donnés à l'avance. L'enseignement comportera un aspect linguistique formel et systématique (grammaire + vocabulaire + expressions usuelles) en lien avec le sujet de cours proposé. Les grands thèmes étudiés, seront préparés à l'avance (lecture de documents divers) et permettront des débats oraux. Systématiquement un résumé des connaissances à acquérir sera proposé à tous les étudiants. Tous les supports possibles seront utilisés (vidéos, autoformation, textes, articles, séquences de film, émissions de radio ou TV etc.). Chaque étudiant devra s'impliquer, seul ou en groupe dans un des sujets proposés, se l'approprier pour pouvoir le présenter sous la forme qui lui conviendra.

Contenu du Cours

3 parties : 1- A partir du pré-requis historique : modèle politique et pouvoir législatif, pouvoir exécutif, les CC.AA, les partis politiques, l'armée, l'église, l'Espagne sur la scène internationale 2- l'économie espagnole par secteur d'activité (à partir de l'entrée du pays dans l'Europe), agriculture, pêche, banque, industries, les services, l'énergie, l'économie clandestine ... 3- aspects socio-culturels de l'Espagne actuelle : les nationalismes, le chômage, la famille espagnole au XXI, rôle de la femme ...

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	24,00
Travail de groupe	10,00
Travail personnel	20,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	54,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50,00 %
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Historia de Espana : Fe Bajo Alvarez/Julio Gil Pecharroman SGEL

Espana, ayer y hoy : Carmen Mora SGEL

Gramática práctica del español actual : R.Sarmiento Gonzalez/A.Sanchez Pérez SGEL

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;

Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

www.elpaís.es

www.esdes-langues.fr;

De plus tout au long de la durée de l'enseignement, des liens internet en rapport avec le cours seront proposés. La participation à un enseignement personnel et complémentaire par e-learning sera encouragé et conseillé spécifiquement à chacun en fonction de ses besoins. Cette participation complémentaire se fera sur la base du volontariat.



Langues					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	36,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1 et S2
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	5A
Enseignant(s)	Adriana Grivot, Maria Luz Perrin, Marie Thérèse Lavayssière, Socorro Triviño, Maria de la Luz Torregrossa, Dominique Rada				

Pré-requis

Bonne maîtrise de la langue courante et de l'espagnol des affaires.

Niveau de langue: B2 selon le CECR (Cadre européen commun de référence pour les langues)

Objectifs pédagogiques

Permettre aux étudiants(es) d'être immédiatement opérationnels à l'international dans une entreprise qu'elle soit située en France ou dans les pays concernés par la langue étudiée ou qu'elle fasse partie d'une grande multinationale

Méthodes de travail

Travail individuel: Revue de presse (sur l'actualité économique espagnole et latinoaméricaine plus visée sur la géopolitique) , recherche des données sur internet (stratégie politique et économique en Amérique Latine et leur problématique), étude de cas, analyses de documents video sur le monde globalisé et ses conséquences sur les différents marchés de Amérique Latine.

Travail collectif: débats , jeux de rôle, table ronde.

Contenu du Cours

-Le commerce international et la globalisation: causes et conséquences.

-Le marketing international: les stratégies adaptées aux marchés hispaniques. Etude du consommateur de l'Amérique Latine. Exercice pratique.

-Les multi-nationales latinoaméricaines. Analyse des clés de leur réussite et RSE

-Traits socio-culturels du comportement dans l'entreprise en Amérique latine: le style du négociateur mexicain, argentin, chilien (leadership et statut; la structure de l'organisation, la dimension temporelle, les réunions et les négociations)

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	36,00
Travail de groupe	10,00
Travail personnel	30,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	76,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	20,00 %
0 Présentation orale	20,00 %
Participation	20,00 %
Assiduité	%
Examen final	50,00 %
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

L'espagnol des affaires. E.Jimenez,E.Pastor et I. Tapia.Ed Le livre de poche. Les langues Modernes.

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

www.icex.es

www.protocolo y etiqueta.es

www.eleconomista.es

www.emprendedores.es

www.expansion.mx

www.americaeconomica.com

www.esdes-langues



LV2 - ESPAGNOL - GROUPES PROJETS					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	6,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	4A
Enseignant(s)	Rémy Douzal - Adriana Grivot - Marie-Thérèse lavayssière - Rosa Mestre - Maria Luz Perrin - Dominique Rada - Socorro Triviño				

Pré-requis

Bonne maîtrise de la langue

Objectifs pédagogiques

Pratiquer la langue dans les contextes professionnels les plus authentiques.

Méthodes de travail

- 1 séance de présentation commune à tous les groupes
- 5 rendez-vous d'1 heure en face à face avec l'enseignant sur des thèmes choisis en relation avec l'option.

Contenu du Cours

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	6,00
Travail de groupe	15,00
Travail personnel	15,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	36,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	100,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	%
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

- El País. Le spécial du dimanche consacré au monde économique
- Précis de grammaire. Pierre gerboin et Christine leroy. Editions Hachette
- L'Espagnol des affaires. E. Jimenez, E. Pastor et I. Tapia. Les langues modernes, coll. Livre de poche.
- www.esdes-langues.fr



LV2 - ESPAGNOL AFI					
Année	2010/2011	Langue	FRA	Code Cours	réf cours
Durée du cours	18,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S2
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	4A
Enseignant(s)	Maria Luz Perrin				

Pré-requis

Acquisition d'une maîtrise de la langue suffisante permettant la compréhension et l'expression de l'univers de l'économie, du commerce et des affaires du monde hispanique.

Objectifs pédagogiques

Permettre aux étudiants d'incorporer à leur formation linguistique, la possibilité de s'intégrer dans des entreprises possédant des relations commerciales dans la communauté hispanophone.

Comprendre la réalité et la spécificité économiques du monde hispanique et ses différences culturelles.

Améliorer l'expression orale et l'acquisition des automatismes.

Méthodes de travail

Tous les sujets proposés serviront de support pour travailler aussi bien l'expression écrite que l'expression orale en forme de jeux de rôle, d'étude de cas ou de débat.

Aussi des recherches guidées (sur internet) vont permettre d'apprendre à présenter des données, à les comparer, à les expliquer, à les utiliser pour argumenter, convaincre ou négocier.

Le travail se fera en individuel pour préparer chaque séance et en groupe pour les cas étudiés et présentés de façon orale.

Contenu du Cours

L'espagnol des affaires: révision des connaissances acquises.

L'image de l'Espagne à l'extérieur. La marque "España". Stéréotypes et clichés.

Etude des marques espagnoles présentes dans le monde. Les clés de leur réussite.

Analyse des secteurs d'activité, leur histoire et les causes de leur essor.

Réunions d'affaires: organiser, animer, et participer.

La communication téléphonique: exercices pratiques.

Le style du négociateur espagnol: leadership et statut; la structure de l'organisation, la dimension temporelle; les réunions et les négociations.

Exercice pratique de négociation.

L'Amérique Latine: intégration régionale de son Indépendance à aujourd'hui. Le cas de Pérou

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	18,00
Travail de groupe	6,00
Travail personnel	6,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	30,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	60,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	20,00 %
0 Présentation orale	20,00 %
Participation	%
[assiduité]	20,00 %
Examen final	40,00 %
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Richesse et pauvreté de nations. David S. Landes. Ed. Albin Michel (le chapitre 'La voie sudaméricaine)

América latina en el siglo XX. Olivier Dabène. Ed. Sintersis.

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

www.marcasrenombradas.com

www.esdes-langues.fr

www.americaeconomica.com

www.elcato.org



LV2 - ESPAGNOL - GROUPES PROJETS					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	6,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	5A
Enseignant(s)	Rémy Douzal - Adriana Grivot - Marie-Thérèse lavayssière - Rosa Mestre - Maria Luz Perrin - Dominique Rada - Socorro Triviño				

Pré-requis

Bonne maîtrise de la langue

Objectifs pédagogiques

Pratiquer la langue dans les contextes professionnels les plus authentiques.

Méthodes de travail

- 1 séance de présentation commune à tous les groupes
- 5 rendez-vous d'1 heure en face à face avec l'enseignant sur des thèmes choisis en relation avec l'option.

Thèmes : négociation commerciale, entretien d'embauche, présentation et promotion de produits, négociation salariale...

Contenu du Cours

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	6,00
Travail de groupe	15,00
Travail personnel	15,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	36,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	100,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	%
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

- El País. Le spécial du dimanche consacré au monde économique
- Précis de grammaire. Pierre gerboin et Christine leroy. Editions Hachette
- L'Espagnol des affaires. E. Jimenez, E. Pastor et I. Tapia. Les langues modernes, coll. Livre de poche.
- www.esdes-langues.fr



LV2 - ESPAGNOL AFI					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	18,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	5A
Enseignant(s)	Maria Luz Perrin				

Pré-requis

Bonne maîtrise de la langue courante et de l'espagnol des affaires.

Niveau de langue: B2 selon le CECR (Cadre européen commun de référence pour les langues)

Objectifs pédagogiques

Permettre aux étudiants(es) d'être immédiatement opérationnels à l'international dans une entreprise qu'elle soit située en France ou dans les pays concernés par la langue étudiée ou qu'elle fasse partie d'une grande multinationale

Méthodes de travail

Travail individuel: Revue de presse (sur l'actualité économique espagnole et latinoaméricaine plus visée sur la géopolitique) , recherche des données sur internet (stratégie politique et économique en Amérique Latine et leur problématique), étude de cas, analyses de documents video sur le monde globalisé et ses conséquences sur les différents marchés de Amérique Latine.

Travail collectif: débats , jeux de rôle, table ronde.

Contenu du Cours

-Le commerce international et la globalisation: causes et conséquences.

-Le marketing international: les stratégies adaptées aux marchés hispaniques. Etude du consommateur de l'Amérique Latine. Exercice pratique.

-Les multi-nationales latinoaméricaines. Analyse des clés de leur réussite et RSE

-Traits socio-culturels du comportement dans l'entreprise en Amérique latine: le style du négociateur mexicain, argentin, chilien (leadership et statut; la structure de l'organisation, la dimension temporelle, les réunions et les négociations)

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	18,00
Travail de groupe	6,00
Travail personnel	6,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	30,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	60,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	20,00 %
0 Présentation orale	20,00 %
Participation	20,00 %
y assiduité	%
Examen final	%
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

L'espagnol des affaires. E.Jimenez,E.Pastor et I. Tapia.Ed Le livre de poche. Les langues Modernes.

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;
Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

www.icex.es

www.protocolo y etiqueta.es

www.eleconomista.es

www.emprendedores.es

www.expansion.mx

www.americaeconomica.com



LV2/LV3- ESPAGNOL DEBUTANT					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	45,00 heures	Type de Cours	CM	Période	S1 et S2
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	1A
Enseignant(s)	Maria Luz Perrin]				

Pré-requis

Aucun

Objectifs pédagogiques

Permettre aux étudiants l'acquisition des fonctions linguistiques et des notions grammaticales de base en tenant compte des quatre aspects à développer pour l'apprentissage d'une langue :

compréhension orale

compréhension écrite

expression orale

expression écrite

L'enseignement de la langue espagnole veut aussi sensibiliser les étudiants à la vie culturelle des pays hispanophones.

Méthodes de travail

La méthode utilisée s'appuie sur les nouvelles suggestions du Cadre Européen Commun de Référence et les directrices de l'Instituto Cervantes.

L'apprentissage de la langue s'articule autour de l'axe communicatif, grammatical et lexical.

La réalité socioculturelle espagnole et latino-américaine accompagne chaque activité à travers des supports d'apprentissage qui mettent en scène des situations réelles.

Les interactions s'insèrent dans ces situations: jeux de rôles pour les interactions dans le commerce, récits de souvenirs d'enfance pour les fêtes, les traditions, négociation d'emplois du temps pour la vie quotidienne, etc.

Contenu du Cours

Compétences pragmatiques et fonctionnelles

- Saluer / Se présenter / Présenter quelqu'un
- Interpeller– Prendre congé
- Donner une information personnelle (nationalité, résidence, profession, numéro de téléphone)
- Confirmer et corriger une information
- Exprimer la possession
- Décrire les lieux et les personnes
- Situer les personnes et les objets dans l'espace et le temps
- Renseigner ou se renseigner sur : l'adresse, l'heure, les prix, les loisirs, les goûts ...
- Exprimer un souhait
- Commander et demander l'addition
- Demander quelque chose à quelqu'un / Répondre
- Parler des actions habituelles

Compétences linguistiques

Le contenu lexical, grammatical et phonologique est en rapport avec les actes de parole mis en œuvre.

- Lexicale : nationalités ; professions ; services et établissements publics ; nombres ; adjectifs qualificatifs ; les aliments ; les loisirs ; adjectifs pour la description physique et psychique ; les jours de la semaine ; les habitudes
- Grammaticale : verbe être ; présent de l'indicatif des trois groupes verbaux en -ar, -er, -ir (réguliers et irréguliers); substantifs et adjectifs (genre et nombre) ; l'alphabet ; démonstratifs ;

possessifs ; articles déterminés et indéterminés ; les verbes auxiliaires ; l'impératif ; le verbe gustar ; les verbes réfléchis ;

• Phonologique : l'intonation de la phrase affirmative et interrogative ; les signes de ponctuation ; la syllabe tonique ; l'accentuation ;

Contenu socioculturel : connaissance des pays hispanophones (Espagne et Amérique Latine) ; les quartiers et les logements ; les villes ; les habitudes alimentaires ; les coutumes

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	45,00
Travail de groupe	
Travail personnel	35,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	80,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50 %
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Método de español para extanjeros. Prisma. Nivel Inicial.(Edi-numen)

Francisca CASTRO. Gramática del uso (Ed Edelsa)

AMEYE Solange, Précis de grammaire espagnole, Armand Colin/Masson,

BECHERELLE.- El arte de conjugar en español .-Francis MATEO ; Antonio J.

ROJO SASTRE ;

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;

Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

www.cvc.cervanteses.es/

www.esdes-langues.fr



LV3/ LV2 ESPAGNOL DEBUTANT + 1					
Année	2010/2011	Langue	ESP	Code Cours	réf cours
Durée du cours	45 heures	Type de Cours	CM	Période	S1 et S2
Pôle de rattachement	Langues			Niveau	1A
Enseignant(s)	Marie-Thérèse LAVAYSSIERE				

Pré-requis

Niveau A1 bases d'espagnol

Se présenter, savoir poser des questions de base et y répondre.

Objectifs pédagogiques

Consolider les connaissances de base.

Développer le vocabulaire inhérent à la vie de tous les jours.

Approche du vocabulaire de l'entreprise.

Apprentissage nouveaux temps verbeaux.

Méthodes de travail

Interactivité entre étudiants : courts dialogues en situation.

Travail individuel : savoir se présenter, présenter sa ville, un film, un livre ... avec appui audiovisuel (PWP)

Exercices collectifs et individuels d'application des règles grammaticales.

Contenu du Cours

Exposés, Lectures, jeux de questions réponses.

Grande implication de la part des élèves.

Révisions grammaticales approfondies.

Organisation du Cours

Type	Nombre heures
Cours en face à face	45,00
Travail de groupe	
Travail personnel	45,00
Autoformation	
[Autre]	
Charge globale étudiant	90,00

Evaluation des étudiants

Type contrôle	Pondération
1 Contrôle(s) continu(s)	50,00 %
0 QCM	%
0 Travaux écrits	%
0 Présentation orale	%
Participation	%
[Autre]	%
Examen final	50,00 %
Total	100 %

Ouvrages de références du cours

Usos de la gramática española . Francisca Castro. Edelsa

Gramática en diálogos. María de los Angeles Palomino. Clave

Español 2000. Nieves Garcia Fernandez, Jesús Sanchez Lobato. Nueva edición

Socios y colegas. María González, Felipe Martín, Conchi Rodrigo, Elena Verdía. Difusión

Intranet Pédagogique

Mise à disposition des documents (cours, supports, ect) sur plate forme virtuelle : Claroline;

Utilisation d'une bibliothèque en ligne : Cyberlibris

Bibliographie et Ressources Internet

